

# Il Rapporto annuale

Attraverso l'indagine diretta e la sistematica raccolta ed elaborazione di dati, l'Osservatorio produce il **Rapporto annuale** che contiene le analisi riferite alla situazione e ai *trend* delle diverse tipologie di turismo nautico.

Per la sua redazione, l'Osservatorio si avvale delle **competenze dei partner universitari**, dei propri ricercatori, oltre che dell'eventuale contributo dei maggiori esperti di settore.

Il primo Rapporto annuale sarà presentato nel **dicembre 2008**.

I temi trattati nel Rapporto riguardano:

- ✓ i **turismi**: diportismo in mare e nelle acque interne, diving, sport nautici, crociere, ecc.;
- ✓ gli **snodi del settore**: produzione, porti e luoghi del navigare;
- ✓ **analisi economica**: fatturato e indotto del settore;
- ✓ le **istituzioni e il contesto**: legislazione, fiscalità, formazione e innovazione.

Inoltre ogni *Rapporto annuale* avrà al suo interno un **focus**. Nel primo numero verrà presentato uno studio che fornirà una misura dell'**indotto generato dal diportista nautico**. La ricerca si fonda su un'indagine diretta svolta sia all'interno dei porti turistici durante la stagione estiva sia con interviste condotte durante il 48° Salone Nautico.



ON Osservatorio Nautico Nazionale



**OSSERVATORIO NAUTICO  
NAZIONALE**  
**Turismo - Diporto - Territorio**



## SEDE

Via al Porto Antico, 4  
Palazzina San Giobatta  
Area Porto Antico - 16128 Genova  
(inaugurazione gennaio 2009)

## CONTATTI

[www.osservatorionautico.org](http://www.osservatorionautico.org)  
[info@osservatorionautico.org](mailto:info@osservatorionautico.org)  
telefono: +39 010 5769811  
fax: +39 010 5531104

[www.osservatorionautico.org](http://www.osservatorionautico.org)

# L'Osservatorio

Con la firma della Convenzione, siglata nel 2008 presso la Provincia di Genova, è stato costituito

## **l'Osservatorio Nautico Nazionale Turismo – Diporto - Territorio**

con l'obiettivo di dar vita a una struttura di ricerca di **rilevanza nazionale** capace di analizzare in modo organico e continuativo tutti gli aspetti legati al turismo dell'acqua e della nautica.

L'Osservatorio approfondisce tutte le tematiche relative alla fruizione turistica del mare, analizzando la situazione dei diversi comparti attraverso l'**elaborazione** dei dati esistenti e di quelli originali di propria produzione.

Tali dati costituiscono la base su cui costruire un **insieme coerente di indicatori**, ovvero di informazioni utilizzabili per le decisioni di programmazione pubblica, di sviluppo generale e locale del turismo nautico nelle sue diverse configurazioni.



Sono soci fondatori dell'Osservatorio:

### **UCINA**

(Unione Nazionale Cantieri Industrie Nautiche e Affini)

### **Provincia di Genova**

### **Accademia Italiana della Marina Mercantile**

**DIEM** - Università degli Studi di Genova

(Dipartimento di Economia e Metodi quantitativi)

**CERIST** - Università degli Studi di Genova

(Centro di Ricerca per l'Innovazione e lo Sviluppo del Turismo)



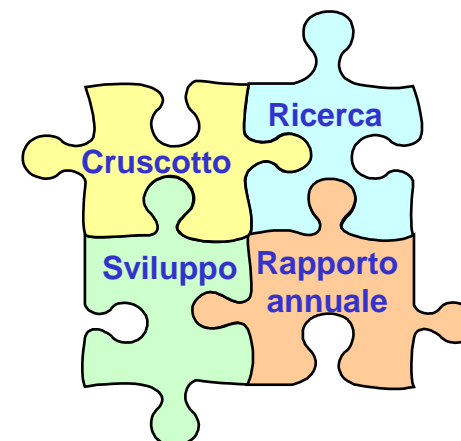
## L'attività

L'Osservatorio nell'ambito della sua attività di ricerca:

- ✓ **monitora lo stato della ricerca di settore** in Italia e tiene i rapporti con gli enti di ricerca al fine di creare sinergie fra le rispettive attività svolte;
- ✓ **censisce gli enti, le associazioni** e più in generale gli attori che conducono attività di ricerca e/o sono produttori/collettori di dati a livello nazionale/locale;
- ✓ **aggiorna costantemente il proprio database** destinato a contenere l'anagrafe della ricerca e tutte le informazioni testuali e numeriche nei settori di competenza;

✓ **elabora il Rapporto Annuale** che costituisce il documento di riferimento sulla situazione e sulle prospettive di sviluppo dei diversi turismi legati all'acqua e alla nautica;

✓ **crea un "Cruscotto"**, strumento congiunturale capace di analizzare con immediatezza e precisione il settore attraverso una serie di indicatori atti a verificare il suo andamento nel tempo e la possibile evoluzione.



I temi di ricerca fanno riferimento, tra gli altri, ai seguenti principali **campi di indagine**:

- la **domanda** proveniente dalle diverse tipologie di turismo nautico: consistenza, motivazioni, prospettive;
- l'**offerta territoriale** di infrastrutture, strutture e servizi;
- il **mercato della nautica**: imbarcazioni, motori, accessori, attrezzature, ecc. legate alla pratica nautica;
- il **contesto istituzionale**: legislazione, incentivazione, formazione, innovazione.